

sin gastar en promoción

Ganardineroenblog.com

Es posible ganar dinero con los blogs

Como Ganar Dinero Con Un Blog Sin Gastar En Promoción

Este reporte es totalmente gratis y puedes compartirlo con quien te interese, puedes regalarlo como Bono en tu sitio web o blog, compartirlo en Facebook, Twitter o cualquiera de tus redes sociales o puedes regalarlo a quien te apetezca.

EL ÚNICO COMPROMISO ES DE NO CAMBIAR O MODIFICAR NADA DE SU CONTENIDO ORIGINAL Y RESPETANDO TODOS LOS ENLACES QUE EN ÉL SE PUBLICAN.



Ganardineroenblog.com

Índice

Introducción 5
¿Realmente quieres aprender? 5
Cada cosa en su lugar 6
Formas de monetizar un blog 7
¿Cualquiera puede ganar dinero con un blog? 8
Ganar dinero inteligentemente 9
Un blog como un conjunto 12
Estar al día 14
La mentalidad 15
La estrategia 16
El tráfico es lo más importante 18
Conseguir el tráfico necesario 19
Las fuentes para monetizar tu blog; 20
Porque utilizar WordPress 21
Pasión y motivación 22
Un resumen general; 22
La "pregunta del millón de dólares" 25
"Entramos en campo" 28
Las palabras clave 30
Volviendo al campo de acción 32
Los pasos; 32
Algunas preguntas 34
Recursos de interés; 38

Introducción

Ganardineroenblog.com fue lanzado a finales del año 2008, en ese tiempo no ganaba nada de dinero, de 2012 a 2013 llegó a su máximo apogeo saliendo por una media de más de $150 por día, lo mejor de todo es que durante este tiempo no gasté nada en promoción pagada, quieres saber cómo hacerlo?

Los únicos gastos que tenía Ganardineroenblog.com son los gastos básicos del hosting y la compra del dominio que en su día se pagaron $10, hasta ahora nunca se gastó dinero en promoción, esta fue una de mis primeras estrategias, continúa leyendo para saber cómo hacerlo…

En este reporte te voy a mostrar cada una de las estrategias que he utilizado para conseguir ganar dinero con un blog, vas a encontrar más de 6.000 palabras que espero te puedan ser útiles para ayudarte a ganar dinero con un blog sin necesidad de utilizar promoción pagada.

Lo Primero…

¿Realmente quieres aprender?

Curiosamente cuando comencé este proyecto, mi primera idea era la de poder ganar dinero con un blog, los problemas eran muchos, no tenía ni idea de donde me estaba metiendo, no tenía conocimientos técnicos, etc.

El primer error que cometí en el inicio fue pensar solo en ganar dinero, crear dicho blog con un único objetivo y olvidar lo más importante que infelizmente descubrí pasado más de un año, conseguir trafico cualificado.

Es obvio que a todos nos gustaría poder ganar dinero con un blog desde el comienzo, esta idea es bastante mala por varias razones, la primera porque solo te centras en conseguir formas de monetizar tu blog olvidando por completo a las personas.

Al fin y al cabo, son estas las que de un modo u otro te darán las ansiadas ganancias, porque entonces no comenzar por ahí y crear un estilo de trabajo fundado en un único objetivo, captar la atención de las personas.

Trabajando de este modo, el dinero vendrá por sí solo, una ventaja más de conciencia que evitará sentirte estresado porque no consigues ganar dinero con un blog, este factor conseguirá además permitirte el lujo de poder trabajar sin presión y dedicarte a lo que realmente te interesa, conseguir tráfico cualificado para tu blog.

Cada cosa en su lugar

Puedes parecer egoísta a los ojos de los demás cuando te propones ganar dinero con un blog, lo cierto es que en la vida se deben de tener ambiciones para poder conseguir nuestros objetivos ya que sin estas será difícil tener éxito en lo que propongamos.



Es por ello que cada cosa debe de ir en su lugar, por un lado, trabajas con el ánimo de ofrecer información útil para tus lectores sin pedir nada a cambio, estos agradecen con su confianza y te regalan un clic o una compra bajo tus enlaces, cada cosa va en su lugar.

De lo que se trata es de encontrar el equilibrio entre tus necesidades y las de los demás, para poder ganar dinero con un blog debes de ofrecer información útil que será recompensada indirectamente por tus lectores y sus acciones.

Formas de monetizar un blog

Existen miles de fórmulas para monetizar un blog, anuncios de texto, donaciones, vender tus propios productos, programas de afiliados, etc., de lo que se trata es de colocar los anuncios necesarios para poder completar el circulo de la monetización de tu blog.

No debes de ser tímido en la utilización de este tipo de sistemas de monetización para tu blog, si decides colocar anuncios de texto colócalos, no en un rincón, se inteligente y busca una relación entre los anuncios y los textos que ofreces.

Piensa en las zonas calientes donde los visitantes permanecen más tiempo, distribuye los anuncios por zonas estratégicas donde creas que pueden ser vistos, de lo que se trata es de ofrecer una relación entre lo que escribes y lo que ofreces.

¿Se puede ganar dinero con un blog con una renta razonable?

Si, definitivamente se puede ganar dinero con un blog con unos ingresos mensuales razonables, trabajando un poco y siendo constantes se puede conseguir perfectamente una renta de más de 5 cifras.

¿Cualquiera puede ganar dinero con un blog?

Yo creo que no, después de unos cuantos años de experiencia en este tema sobre cómo ganar dinero con un blog, me he encontrado de todo, infelizmente con una mayor cantidad de personas que buscan ganar dinero fácil y eso no es posible.

Para poder ganar dinero con un blog se necesita de tiempo y de dedicación, de objetivos y conocimientos, de pasión y trabajo, muchas personas piensan que podrán ganar dinero con un blog en dos días y eso es físicamente imposible.

Sin trabajo no existen beneficios, sin conocimientos no se puede crear un blog, si no los tienes deberías de aprenderlos, es la única forma de poder ganar dinero con un blog, trabajar inteligentemente para poder conseguir tus objetivos.

Se dice que más del 99% de las personas que inician un blog para ganar dinero, desisten o no consiguen sus objetivos, esto es debido a alguno de los factores citados, no saben exactamente lo que quieren conseguir, no trabajan inteligentemente…

Pretenden comenzar sin conocimientos, se encuentran con las barreras típicas de no tenerlos y ahí es donde paran, para poder continuar la mejor manera es buscar la información que nos falta para no romper la cadena y poder continuar.

Ganar dinero inteligentemente

Creo que la primera parte de este asunto es conocer la web y sus diversas formas de entenderla, es de suma importancia conocer cómo funciona todo este proceso, desde la creación de una página o los códigos básicos.



No necesitas ser un experto en programación, pero si necesitas saber los puntos básicos para poder manejar a tu gusto todas sus variantes, si no tienes estos conocimientos seguramente te encontraras con barreras insuperables.

Entender la web consiste en saber desde cual es la misión de una dirección web o Url y cómo funciona, pasando por las redirecciones, cómo funcionan las paginas, que es el código HTML, cual es la función de tal o cual código y como funciona, etc.

Veamos un poco más a fondo algunos aspectos importantes que deberías de conocer y sobre todo conocer su funcionamiento, para que sirven y como trabajan cada uno o cuál es su misión;

- Un blog o una página web, que es y cómo funciona
- Que son y cómo funcionan los códigos HTML o CSS
- Cuál es la misión de los comentarios del blog y como nos afectan

- Para qué sirven los RSS o la sindicación por feed
- Como utilizar y manejar los editores
- Que son los pings y cuál es su función
- Para qué sirven los trackback
- Por qué alimentar un blog constantemente y cuáles son sus ventajas
- Que es el tráfico y como conseguirlo
- En qué y de qué manera nos afectan los motores de búsqueda
- Que significa "Search Engine Optimización" o más comúnmente llamado "SEO"
- Que es el page Rank (PR) como conseguirlo y porque
- Para qué sirven los marcadores sociales
- Son útiles las etiquetas y las categorías…
- Que es la publicidad contextual y como utilizarla
- Que son los programas de afiliados y como elegirlos
- Para qué sirven y como nos ayudan las estadísticas de tráfico
- El email o listas de correos son importantes, como conseguirlos, como aprovecharlos

Estos son básicamente los aspectos más importantes que deberías de saber sobre los blogs o las páginas web, de otro modo estarás en seria desventaja con el resto de los portales y estoy seguro de que te será muy difícil poder ganar dinero con un blog.

Si no tienes estos conocimientos, no significa que no puedas crear un blog, esto solo es una demostración de lo que deberías de saber y si no es tu caso, te recomendaría que comiences a recoger toda la información necesaria para poder ganar dinero con un blog.

La falta de entendimiento principal error…

Si no sabemos o no entendemos cómo funcionan las cosas, es obvio que estaremos en mayor desventaja con el resto de la competencia, imagina que quieres vender productos digitales y no sabes nada de SSL.

Contratas un programador y te realiza todo el trabajo, hasta ahí está todo muy bien, pero piensa que, si no conoces los mínimos, esta persona podrá perfectamente hacer lo que le venga en gana, perjudicando seriamente tus objetivos de ganancias.

Pensemos ahora en SEO, si no sabes o no conoces cómo funciona el sistema, además de estar en una seria desventaja, perderás oportunidades valiosas respecto de tus objetivos, no conseguirás las visitas deseadas y por tanto no podrás ganar dinero con un blog.

Un blog como un conjunto

Es de vital importancia entender que son y cómo funcionan todos los factores que afectan a las páginas web o blogs y tomarlos como un conjunto, buscar el punto de equilibrio será uno de nuestros principales objetivos para poder ganar dinero con un blog.

Imaginemos que tenemos una web dedicada a ganar dinero por internet y en ella desarrollamos una plantilla que incluye diversa publicidad sobre este tema incluyéndola en zonas estratégicas.

Las palabras clave de la página principal deberán de tener una relación con el contenido de la web, las etiquetas, las categorías, los artículos, el título, las descripciones de los artículos o las palabras clave individuales de cada uno de ellos.

Debemos crear por defecto artículos optimizados para los lectores y al mismo tiempo para los buscadores, estos a su vez deberían de contener publicidad relacionada con el contenido del mismo y al mismo tiempo deberían de invitar al lector a que comparta dicho artículo.

Cada uno de ellos debería de contener links internos que favorezcan la optimización interna y algunos enlaces de artículos relacionados invitando al lector a que siga leyendo y al mismo tiempo nos sirva como una herramienta más de navegabilidad para motores de búsqueda.



Lo más importante de todo este sistema, además de intentar trabajar como todo en uno o en conjunto, es dar la calidad necesaria para los lectores respecto de nuestro contenido, este tipo de trabajo dará con el tiempo unos resultados increíbles.

Entender, aplicar y trabajar con este sistema nos diferenciara del resto (99%) de las personas que inician un proyecto y fracasan, conseguiremos llevando esta línea de trabajo ganar dinero con un blog y generar una renta estable mes a mes.

Estar al día

Con el paso del tiempo las cosas van cambiando, las técnicas son diferentes, las políticas de los buscadores cambian, aparecen novedades que nos pueden ser de utilidad, estar al día de los nuevos cambios es una garantía de poder ganar dinero con un blog.

Cada nueva norma que sale, cada modificación que va apareciendo y creemos nos puede afectar, deberemos de informarnos en la medida de lo posible para poder estar al día de las actualizaciones necesarias que nos garanticen estar a la altura de las circunstancias.

Esto no quiere decir que debamos de aprender la totalidad de la nueva tecnología, no debemos de ser expertos en ella, solo con saber los mínimos y como aplicarlos será suficiente para poder continuar ganando dinero con nuestro blog.



La mentalidad

La mentalidad es importante para poder ganar dinero con un blog, no nos olvidemos de que nuestro principal objetivo es este, sea directa o indirectamente, una cosa es trabajar en crear contenido de utilidad y otra muy diferente es olvidarnos de que este será el que nos garantice ganar dinero con un blog.

Por tanto, tener mentalidad de emprendedor o de empresario no estará de más, buscar oportunidades y adaptarlas a nuestros contenidos será una manera muy rentable de poder conseguir nuestro objetivo final.

Tener una mentalidad de empresario significa que deberemos de estar en la búsqueda de nuevas oportunidades que nos darán frescura a nuestro trabajo y grandes rendimientos, buscarlas será cuestión de encontrarlas en temas de actualidad relacionados con nuestra temática.



La estrategia

Uno de los mayores errores de muchas personas que comienzan es la de no tener claro cuáles son los rendimientos económicos que pretenden, la gran mayoría piensa en ganar dinero, pero no saben exactamente cuánto.

Comenzar con una estrategia de objetivos económicos será la mejor manera de definir cuál va a ser el entorno de nuestro trabajo y trabajar en conseguirlos organizadamente será la mejor fórmula para poder ganar dinero con un blog.

Pensar solo en ganar dinero conlleva a desorganización, no sabremos exactamente cuánto queremos ganar y por tanto todo nuestro trabajo será realizado sin un fin específico, al final no conseguiremos ganar nada puesto que no sabemos cuál es el objetivo por el que trabajar.

Colocando unos objetivos económicos y desarrollando una buena estrategia para poderlos conseguir, será la mejor manera de poder ganar dinero con un blog, cuánto dinero queremos ganar y cómo vamos a conseguirlo.



Debes de tomarte un tiempo para organizar esta idea, imaginemos que queremos ganar $1.000 al mes, el mes contiene 30 días de media y los medios que vamos a utilizar serán los programas de afiliados, la publicidad o la venta de productos propios.

La estrategia consiste en desarrollar un plan completo de cómo vamos a conseguir dichos ingresos, calculamos un porcentaje de cada uno de ellos y trabajamos en base al resultante de nuestro plan.

El tiempo será otro de los factores a tener en cuenta en el desarrollo de nuestro plan, en cuanto tiempo pensamos que podremos estabilizar dichos ingresos, un mes, dos, seis meses, una vez definido este hecho nos ponemos manos a la obra en crear el trabajo necesario para conseguirlo.

Finalmente, y para organizar nuestro plan basado en una estrategia de objetivos económicos y para que no se nos olvide, sería recomendable hacerlo por escrito y revisarla de vez en cuando para ver si todo funciona como estábamos previniendo o debemos de cambiar alguna cosa.

Ganar dinero con un blog a través de publicidad, programas de afiliados u otros no tendrá mayor importancia, lo importante es crear un plan basado en dicha estrategia y de ese modo solo concentrarnos en nuestro principal trabajo evitando distracciones.

El tráfico es lo más importante

Vamos a dejar claro este asunto para evitar desorientaciones, el tráfico es lo más importante para que puedas conseguir ganar dinero con un blog y por tanto trabajar en conseguir este tráfico debería de ser una de las prioridades más importantes de tu trabajo.

Sin tráfico, ninguno de tus proyectos funcionara, con trafico conseguirás ganar dinero con un blog, doblando el trafico conseguirás seguramente doblar tus ingresos, el tráfico por tanto los es todo en tu lucha para conseguir ganar dinero con un blog.

Si consigues generar tráfico hacia tus páginas y consigues que este sea cualificado para tus contenidos, te sorprenderás de los ingresos que vas a recibir, el resto viene después, con tráfico podrás manejar a tu antojo cualquier propuesta que te interese.

Obteniendo el tráfico necesario veras como aumentan tus clics en los anuncios, veras que tus ventas se disparan, aumentaras tus listas de suscriptores y, en definitiva, veras como aumentan tus ingresos mes a mes.

Mas trafico significa que podrás ayudar a más personas, compartirán más tus contenidos que atraerán más tráfico, conseguirás más enlaces que te ayudarán con un mejor posicionamiento web e incluso atraerás más publicistas interesados que te harán ganar más dinero.

Conseguir el tráfico necesario

Podrás conseguir tráfico para tu blog centrándote en trabajar la mayor parte de tu tiempo en crear contenidos útiles y de valor para muchas personas, contenidos que aporten utilidad y que sean únicos y atemporales.

Ganar dinero con un blog con múltiples fuentes de ingresos

Una vez que conseguiste estabilizar tu trafico será un buen momento para replantear el sistema de monetización de tu blog con la incorporación de múltiples fuentes de ingresos…

…claro que, si tu meta no es la de ganar dinero con un blog, este paso no será necesario.

La idea parte de porque utilizar solo una fuente de ingresos si podemos perfectamente relacionar publicidad con otros sistemas que puedan ser compatibles entre sí, este sistema de múltiples fuentes de ingresos será perfecto para poder ganar dinero con un blog.

Las fuentes para monetizar tu blog;

- Adsense como anuncios de texto.

- Programas de afiliado tipo Clickbank o Amazon.

- Redes CPA simples como Netaffiliation o Tradedoubler.

- Introducir publicidad de anunciantes individuales.

- Tus propios productos.

- Tal vez un botón de donación en el final del artículo.

Básicamente estos son algunos de los métodos de monetización múltiple que utilizo en la web Ganardineroenblog.com y que me están dando buenos resultados, por orden de ingresos, Clickbank se situaría en primer lugar.

Porque utilizar WordPress

No tengo nada en contra sobre las plataformas gratuitas como Blogger, de hecho, la utilizo en varios proyectos creando micro nichos en ella y que me están dando resultado, pero en este reporte se trata de crear un proyecto serio y que perdure en el tiempo.

WordPress dispone de miles de alternativas, herramientas, plugins, etc. que facilitan muchos trabajos que no se consiguen con las plataformas gratuitas, desde la propiedad de tu web hasta la automatización de tareas pesadas como ping o los sitemap.

El único problema de WordPress es que necesitas pagar un dominio y un alojamiento web, son solo unos dólares que a más de uno le "duelen", no saben lo que están perdiendo, siendo realistas pagar $12 por un dominio y unos $6 mes por un alojamiento no es una gran inversión.

Las diferencias pagan con creces dicha mínima inversión con Wordpress, puedes personalizar tus páginas, puedes incluir cientos de plugins que favorecen la inserción en buscadores, redes sociales, pings automáticos, RSS o feed, dispone de plugins que te ayudan con la optimización y el posicionamiento web, etc…

Si sabes algo de programación podrás incluso personalizar tus paginas adaptándolas a tu gusto en función de tus objetivos, no tiene desperdicio, WordPress es la mejor opción para poder ganar dinero con un blog en serio.

Pasión y motivación



Para crear un blog o cualquier tipo de negocio, necesitas algo más que el dinero, NECESITAS TENER PASION por lo que haces, de este modo consigues superar fácilmente las dificultades, el resto, será "pan comido".

Si tienes pasión, siempre tendrás motivación que facilitara mucho las cosas, además, esta, influirá en el desarrollo de tu trabajo y te será más fácil poder conseguir tus objetivos finales, el dinero debería de quedar en un segundo plano, esta es la forma correcta de poder ganar dinero con un blog.

Un resumen general;

Bien, si has llegado hasta aquí, te habrás dado cuenta que existen varios factores que tienen más relación con la claridad de los planteamientos que con ganar dinero con un blog.

Esto, quiere decir que, curiosamente, para ganar dinero con tu blog, no debes pensar en ganar y si en **como aportar valor para las personas** ya que estas serán las que, por fidelidad, o porque les gusto tu trabajo, realicen tus sueños de ganar dinero con tu blog.

Y son estas personas las que debemos buscar, recuerdo que un amigo, hace unos años, me decía, si quieres conseguir alguna cosa en la vida, debes salir a buscarlo.

Los blogs no son diferentes de nuestra vida cotidiana, de nuestro trabajo, al fin y al cabo, son un medio con el que intentamos conseguir un dinero que nos ayude con los gastos y alguna que otra satisfacción.

Es por ello que, si quieres ganar dinero con tu blog, necesitas encontrar personas a las que le interese lo que haces.

Si claro, ¿y donde las encuentro?

Estan más cerca de ti de lo que imaginas, mira a tu alrededor, párate un poco a pensar…

¿No entras todos los días en tu Facebook?

¿Por acaso te pasas más de una semana sin entrar en tu Twitter?

¿Cuantas veces miras tu email?

¿Buscas información en los foros?

¿Ya has comentado en algún blog?

¿Y ahora? ¿Estan más cerca de lo que imaginabas?

Las personas con las que contactas o te contactan todos los días en tus redes sociales, las personas a las que les envías emails o te los envían, son potencialmente validas como visitas para tu blog.

Aquellas personas que ni conoces y te responden a un comentario postado en un foro o en un blog, son personas reales con las que puedes entablar una relación, solo poner tu link de tu página y créete que entraran a ver lo que haces.

Estas son personas potencialmente válidas para que entren en tus páginas y realicen cualquier tipo de acción.

Pero, yo quiero más visitas, ¿cómo las consigo?

Ok, vayamos por partes, por un lado, te interesan las visitas, por otro lado, pregúntate si lo que haces, realmente puede interesarle a mucha gente, estamos hablando de la temática y, sobre todo, de la información que facilitas y como.

Pregúntate si tienes un blog, si es de pago o gratis, mira y remira la plantilla, da un vistazo a las categorías, calcula la cantidad de publicidad que tienes y si ya cobraste alguna de ellas.

Revisa tus contenidos, léelos de nuevo, uno por uno, si, has oído bien, **¿quieres ganar dinero con un blog?**, debes de hacer las cosas bien hechas para conseguirlo, y el trabajo es una de ellas.

La "pregunta del millón de dólares"

"¿Realmente le puede interesar a alguien lo que hago, lo que escribo, la información que facilito? – Pregúntate a ti mismo si tu fueras una persona extraña que entras por primera vez en tu blog, te gustaría?"

Es verdad, a veces, no nos gusta lo que vemos, a veces, hacemos las cosas hoy, pensando que estan bien hechas y mañana u otro día, lo repasamos y vemos que no era tanto como pensábamos.

Es mucho trabajo comenzar de nuevo, lo sé, que me lo digan a mí, estamos en abril de 2016 y he tenido que adaptar mi blog, no sé cuántas veces, y continuo, ahora estoy intentando darle otro aire nuevo que espero sea del agrado de todos.

En mi caso, son más de 700 entradas que he ido creando desde que comencé hasta la fecha, solo en este blog, además, tengo algunos que otros proyectos con los que trabajo y aun cuando son menores, también llevan bastante tiempo.

Te cuento todo esto por varias razones, la primera para que veas que esta información está actualizada en 2016, la segunda para que veas que hablo con conocimiento de causa.

La tercera para que no te desanimes, que las cosas cambian, las tecnologías, las estrategias, internet avanza a pasos agigantados y debemos adaptarnos para continuar consiguiendo lo que queremos.

La cuarta para que veas que no es tan difícil, solo un poco de paciencia, organización y sobre todo querer, este último paso es importante, tienes que tener claro que debes de hacerlo.

En el caso que tengas un blog, desactualizado, ya ves que nos ocurre a todos, simplemente debes actualizarlo a los nuevos tiempos, yo, hasta que pensé en dejarlo, pero, después de tanto trabajo y satisfacciones que me dio, decidí continuar y mejorarlo.

En el caso que no tengas blog, piensa en organizar las cosas, antes de comenzar, esta es una recomendación que, por experiencia, te ira mucho mejor y conseguirás mejores resultados.

Todo este tema se basa en “la experiencia del usuario”

Pero, qué es esto, es nuevo para mí, que tiene que ver con ganar dinero con un blog o con las visitas y las personas.

Bien, uno de los cambios en los algoritmos de Google, aun cuando no lo ratifique oficialmente, es la experiencia del usuario, este factor lo mide de muchas formas y trata de dar una orientación del grado de satisfacción del usuario en tu página.

Cuanto más alto sea este valor, tus posiciones en los buscadores se van ajustando y subiendo, de hecho, es uno de los factores más importantes a tener en cuenta y que mucha gente, todavía no conoce, ni hace nada por mejorarlo.

En nuestro lenguaje más normal, significa que, si un usuario entra en un artículo tuyo y le gusta lo que ve, continúa leyendo, y si continúa leyendo, permanece más tiempo en tu página.

Cuanto más tiempo permanezca, las opciones de que realice algún tipo de acción, aumentan, un clic en un link hacia otra página, un clic en un anuncio de publicidad.

Tal vez decida comentar aumentando todavía más el tiempo en tu página, tal vez decida compartir, esta acción será gravada y te beneficiara, tal vez decida apuntarse a tu boletín o a tu formulario.

Cuanto más tiempo permanezca en tu página, más sube el nivel de experiencia en tu página, cuantas más acciones realice, mejor nivel alcanzas, todos estos datos son registrados de muchas maneras y le dicen a google cual es el grado de experiencia.

Tú lo puedes comprobar desde Analytics, viendo los tiempos de permanecía, el porcentaje de rebote, de donde vienen las visitas, etc., un arsenal de información que te puede ayudar bastante.

“Entramos en campo”

La explicación está muy bien, pero como consigo aumentar estos valores en mis páginas.

Pensando solo en contenido, que no en diseño y/o navegación, tenemos algunas formas de conseguir aumentar estos valores, la primera viendo cada contenido y haciéndonos las preguntas anteriores.

¿Realmente estoy aportando información y valor para quien lo lee?

La segunda forma es “rever” el contexto, es decir, la cantidad de texto, las palabras clave, la formatación del contenido, yo personalmente, doy un vistazo a las palabras clave y al contenido.

Comienzo dando un vistazo y viendo si puedo mejorarlo, si no tengo la idea muy clara, doy una repasada por la web y compruebo que es lo que está haciendo la competencia.

¡Ojo! Que no es para copiar, solo para ver ideas e intentar mejorar lo que ya tenemos.

Que es mucho trabajo, claro, nadie dijo que no lo fuera, el fin justifica los medios, intentamos atraer mayor cantidad de tráfico hacia nuestras páginas en intentamos monetizarlo.

Una vez realizaste estos pasos, rever tu contenido y mejorarlo, debes darle otro vistazo, para saber si realmente merece la pena o debes aportar algún dato más.

Finalmente, deberías de publicarlo, pero, antes de eso, es recomendable que te hagas una idea del aspecto "visual", para intentar llamar la atención y que, al mismo tiempo, el lector no vea solo texto, debes de incluir alguna imagen.

Las imágenes son muy importantes en un artículo, además de hacer que la lectura sea más amena, puedes, con un poco de creatividad, poner imágenes que se relacionen con las acciones que propones.

Claro que, con las imágenes, debes de tener especial cuidado, ya que, del mismo modo que internet avanza, avanzan las medidas de protección, de datos, de imágenes, de contenido.

Esto quiere decir que, no deberías de poner, y ni mucho menos, modificar, una imagen de "cualquier sitio", piensa que las imágenes tienen propiedad y estan protegidas por derechos de autor.

La solución pasa por utilizar paginas donde no sea necesario poner la autoría, puedas incluso modificarla y adaptarla a tus necesidades, existen, si, una de ellas es la página; https://pixabay.com/es

Aquí solo debes registrarte y listo, es gratis y muy profesional, podrás buscar aquellas imágenes que mejor se adapten a tus contenidos, aportando más valor a los mismos y consiguiendo una parte de mejor experiencia de usuario.

La idea pasa por añadir más elementos que complementen el contenido, dando más valor al mismo y aumentando la experiencia del usuario por defecto.

Ok, yo creo que ya quedo claro que las imágenes aportaran un valor extra.

Las palabras clave

Antes de publicar tu nuevo artículo, cuando ya esté todo preparado, junto con las imágenes, debes de seleccionar una palabra clave principal que lo identifique.

Este paso es importante por varios motivos, el primero es porque de alguna forma, le estas diciendo a los buscadores de que va y en que consiste lo que estas escribiendo, con estos datos te podrán poner en el lugar que te corresponde.

El segundo motivo, tal vez el más importante, es por definir si realmente tus palabras clave son buscadas o no, ¿sorprendido?, ocurre que a veces pensamos que nuestra palabra es la mejor.

Y olvidamos por completo, aspectos técnicos que, de una manera u otra, nos benefician o nos perjudican, con las palabras clave, debemos tener especial cuidado.

Ahora bien, pesemos que elegimos una palabra clave que contiene, digamos, unas 5.000 búsquedas por mes, independientemente de la competencia, parece que podemos utilizarla, ¿ok?

Nada, no es cierto, solo podremos posicionar dicha palabra clave si tenemos montado un sistema como una red de blogs, PBN, desde donde podríamos enviar enlaces, backlinks, de otra manera será físicamente imposible.

Hago esta aclaración, por experiencia propia, me ha pasado de todo, he sufrido penalizaciones de todo tipo y con ellas, he aprendido muchas cosas, una de ellas, es esta, veámoslo en profundidad.

Pensemos que, para dicha palabra clave, existe competencia, y esta, en su gran mayoría, salvo casos aislados, esta "cogida" o como dicen los "expertos en seo" "atacada" por muchas personas o webs.

Esto quiere decir que, si lo intentamos, fracasaremos, es mejor "tirar para abajo", vamos a utilizar las denominadas palabras "Long tail", de menor número de búsquedas y con menos competencia.

Estas palabras, las podremos posicionar con una cierta facilidad, tan solo acoplar Linkbuilding interno, es decir, enlaces de otros artículos relacionados que apunten hacia nuestro "maravilloso" articulo.

La idea parte de la base de que, es mejor intentar posicionar y por defecto conseguir visitas, aun cuando el numero sea menor, de aquellas palabras clave donde tengamos alguna opción que empeñarnos en algo imposible, será más efectivo y gratificante.

Volviendo al campo de acción

Aquella palabra clave que era de 5.000 búsquedas, seguramente tendrá otras relacionadas con menor cantidad, vamos a ser realistas y pensar en aquellas que podríamos posicionar.

Vamos a elegir palabras clave que estén por debajo de 100 búsquedas mensuales según los datos que nos ofrezca Google planner, pero, no vamos a olvidarnos de las otras.

Los pasos;

1 Hacemos una primera búsqueda de la palabra que identifica el artículo.

2 Descargamos todas las palabras clave relacionadas y las organizamos por número de búsquedas.

3 Elegimos como principal aquella que este por debajo de 100 búsquedas.

4 El resto, o una parte de las palabras restantes, las iremos añadiendo como secundarias, incluyendo aquellas que no podíamos competir.

5 En nuestro artículo, buscamos por la palabra en cuestión y adaptamos la elegida con una densidad de como máximo un 0,4%, puedes utilizar Yoast seo para comprobarlo.

6 Elegimos 3 o 4 palabras clave de las que quedaron y las vamos acoplando en el contenido, con tan solo repetirlas una o dos veces, será suficiente.

7 Añadimos todas las palabras clave, principal y secundarias elegidas en la casilla dedicada a ello en nuestro WordPress.

8 Si utilizas Yoast, comprueba que, el titulo debe contener la palabra clave, la url, la descripción, las imágenes, etc.

9 En cada imagen, debes incluir una palabra diferente, un título diferente y una descripción diferente.

10 Añade un enlace hacia una web de autoridad que hable de lo mismo, puedes utilizar la extensión MOZ para Chrome, que te mostrara los valores de la página.

11 Publica tu artículo.

12 Vas a la página, http://www.google.com/intl/es/submit_content.html e incluyes tu url, esto agilizara la indexion de tu artículo.

13 Puedes utilizar algún servicio de ping como Totalping.com que te ayudara con la indexion.

14 Comparte al artículo en tus redes y, sobre todo, incorpóralo en google + puesto que facilitara la localización y posicionamiento del mismo.

Para hacerlo de forma automática, puedes utilizar diversos plugins y/o servicios, yo utilizo el Plugin Jet pack que me indexa directamente en Google +, además de aportarme otros extras muy interesantes.

Notas; puedes incorporar un video que también ayuda muchísimo.

Algunas preguntas

¿Y esto tengo que hacerlo con cada artículo?

Si, si quieres conseguir mayor número de visitas.

Con un artículo de 100 búsquedas, se queda corto.

Sí, es por ello que debes aplicar el sistema a todos los artículos que tengas o puedas, multiplicando te saldrán las cuentas.

¿Funciona este sistema sin enlaces externos?

Sí, es el mismo sistema que aplicamos en nuestras páginas y artículos y conseguimos grandes resultados.

¿Cuánto tiempo tardo en posicionar un artículo de este tipo?

Dependerá de los valores de tu página, PA y DA, en condiciones normales, no tardas más de unos días, como máximo en una semana tu articulo comenzará a aparecer en las primeras páginas.

¿Cómo consigo posicionar este articulo lo más próximo de la primera posición?

Una buena pregunta, una vez lo publicaste, lo estas monitoreando y ya llego a la primera o segunda página y, esto es muy importante, ya está recibiendo visitas orgánicas…

Entra la segunda parte, vuelves al artículo, le das un repaso, añades algún dato más que aporte valor, añades alguna palabra clave más y tal vez otra imagen y a esperar.

¿Es posible posicionar el mismo artículo para varias palabras clave relacionadas?

Sí, es posible, si recuerdas, hablamos de incorporar aquellas con más búsquedas como secundarias, estas las hemos incluido con un segundo propósito.

Una vez comiences a recibir visitas y tu artículo se encuentre en mejores posiciones, debemos trabajar estas palabras clave.

¿Tengo que hacer alguna cosa más para conseguir visitas con este sistema?

Si, intenta ser lo más activo que puedas, algunas ideas son crear perfiles en foros y poner en tu perfil la url de tu articulo o la de tu página principal.

Puedes ir comentando en otros blogs, siempre aportando valor para lo que estás leyendo, seguro que te lo aprueban y, además, consigues mayor número de visitas.

Intenta buscar grupos en facebook y hazte ver, posta tu url en tus grupos, este sistema funciona de maravilla, recuerda aportar valor y no hacer spam.

¿Existen técnicas de "black hat" que ayuden?

Si, muchas, incluso los seo, las utilizan, la más conocida es crear cuentas en páginas como **Addmefast** y enviar acciones sociales para tus artículos.

Puedes incluso, con mucho cuidado, **utilizar Hitleap**, ¡Ojo! Este sistema solo te funciona con la cuenta Premium de $8 por mes, se trata de enviar visitas desde facebook o twitter a tus artículos.

Con este sistema consigues aumentar la autoridad de página, pero ten cuidado y se coherente, si tu página está recibiendo 20 visitas, no mandes 1.000 ya que serás penalizado.

Lo ideal es enviar menos de un 10% con estos sistemas, de ese modo parece natural y no corres riesgos de penalizaciones.

¿Es recomendable utilizar estas técnicas?

Sinceramente, pienso que, utilizar cualquier técnica que no sea natural, no es bueno para nadie, la mejor recomendación es que hagas las cosas de forma natural, a veces, las prisas son malas consejeras.

¿Alguna recomendación más?

Si, muchas, pero por hoy creo que es suficiente, puedes ver nuestro blog y recoger información más específica de aquellos temas que más te puedan interesar.

No obstante, una última aportación para este reporte, las actualizaciones son muy importantes, sería una gran idea, crear un plan donde consigas actualizar a menudo.

Dependiendo de tu temática, deberás de hacerlo con más o menos frecuencia, hay temas que debes actualizar constantemente y otros no tanto.

Bueno, yo creo que por hoy podemos terminar, espero que la información te sea de utilidad, y espero, sobre todo, **que tomes acción**, que realices alguna de las formas o técnicas que aquí mostramos, sé por experiencia que funcionan.

Además, estoy seguro que con ellas consigues aumentar el tráfico hacia tus páginas, no solo por un día, lo aquí explicado, y bien hecho, te traerá trafico constante que podrá mantenerse en el tiempo y darte grandes satisfacciones.

Recursos de interés;

- Hosting profesional
- Email Marketing
- Plantillas y Plugins profesionales
- Herramientas SEO profesionales



Puedes saber más sobre nuestro trabajo Aquí

Esperamos pueda serte útil la información.



Ganardineroenblog.com

Francisco González